

1. 高い品質と国際競争力のある価格を両立させる商品の提供

(1)「客先迷惑ゼロ」に向けた品質保証の強化

・製品安全の品質造り込みと保証

製品の使われ方・壊れ方を考慮した工程設計、製造工程管理の徹底をお願いします

・再発防止のための仕組み強化

仮に品質不良が発生した場合、同じミスが再発しない仕組み造りをお願いします

(2)商品力の強化

・地域毎にお客様のニーズに合った製品開発と提案

海外で生産を行なう場合には、地域ごとの特性によって異なる製品設計になることもあるので、そのニーズに沿った商品の提供をお願いします

(ただし、圧倒的な技術で、輸送費・関税や多少の為替リスクを配慮しても日本から輸出した方が安価であれば、採用の余地はあると思います)

・次世代技術の提案

HV・EV・FCなど次世代自動車に搭載される新部品に対応できる新技術開発を推進し、提案して頂けることを期待します

(3)コスト競争力の強化

・ものづくりの抜本改革活動の推進

<ネットシェイプ化>

日本のものづくりの強みである、材料、工法、型、設備各々の高度な技術をトータルコーディネートしたネットシェイプ技術による部品加工費削減を期待します

<シンプル・スリム・コンパクト化>

商品面:強度ばらつき(=寸法、材料性状)を抑制したコンパクト製品設計による部品材料費・加工費削減を期待します

製造面:製造ラインのシンプル化や金型・設備のコンパクト設計による製作費削減を期待します

<フレキシブル化>

量の大小、量の変動、形状の変化などの需要変動に対し、設備の共通化などを考慮したフレキシブルな生産ラインの構築をお願いします

(4)スピード感を持った対応

・客先ニーズに応えられるタイムリーな試作、製造リードタイム

試作対応や量産型手配、設計変更・型変更などに、希望納期で対応して頂くようお願いします

2. 健全で、健康な会社経営の実践

(1) 重大災害ゼロ必達に向けた、標準作業・ルールの見直しと遵守の徹底

商品の品質や価格はもちろんのこと、取引先として安全にモノ造りがされていることも重要なポイントであり、国内事業所は元より、海外事業体でも取組みの推進をお願いします

(2) 法令順守と法の精神の尊重

取引における最低限のルールとして、「法に基いた商取引」は絶対条件であり、お互いに良識を持った商談となるようマナーにも配慮をお願いします

3. リスクに強いサプライチェーン

(1) グローバル調達基盤の強化

新興国での急激な量拡大に対応した供給体制の構築を期待します

(最終製品を海外で造る場合は、供給リスク、為替リスク低減目的もあり、原則として現地で生産された素形材を採用するという方向です)

また、ユニットの現地生産への対応、及び構成品・材料等の積極的な現調化も推進願います

(2) 国内での適正な生産規模の構築及び、量変動への柔軟な対応

海外生産のためのマザーライン、さらに海外での不測の事態に対応できる国内生産体制の構築をお願いします

【ご参考】

(1) 北米、中国、ASEANにおける部品調達比率

〈あるトランスミッションユニットの原価比率ベースで〉

北米: 輸入35%、現地日系メーカ55%、現地地場メーカ10%

中国: 輸入15%、現地日系メーカ55%、現地地場メーカ30%

ASEAN: 輸入15%、現地日系メーカ75%、現地地場メーカ10%

(2) 部品特性と調達の方向性

〈汎用品代替されやすい部品〉

「汎用品」で「グローバルサプライヤが存在」する部品・・・ベアリングなど

〈海外生産に取って代われやすい部品〉

原価比率が大きい部品・・・アルミダイキャスト部品、(熱間)鍛造素形材など

〈カスタマイズ品になりやすい部品〉

「造りにくい」「高度な生産技術が要求される」部品・・・冷間鍛造素形材など

〈工場近郊のアドバンテージ〉

同一コスト、同一品質であれば、近郊が有利 但し為替リスクは十分考慮